

avec le groupe hospitalier
mutualiste de grenoble

— La Mut' prend soin de vous —

ROMANE CASTEIGT

RAPPORT DE STAGE

Chargée de communication

Groupe Hospitalier Mutualiste de Grenoble

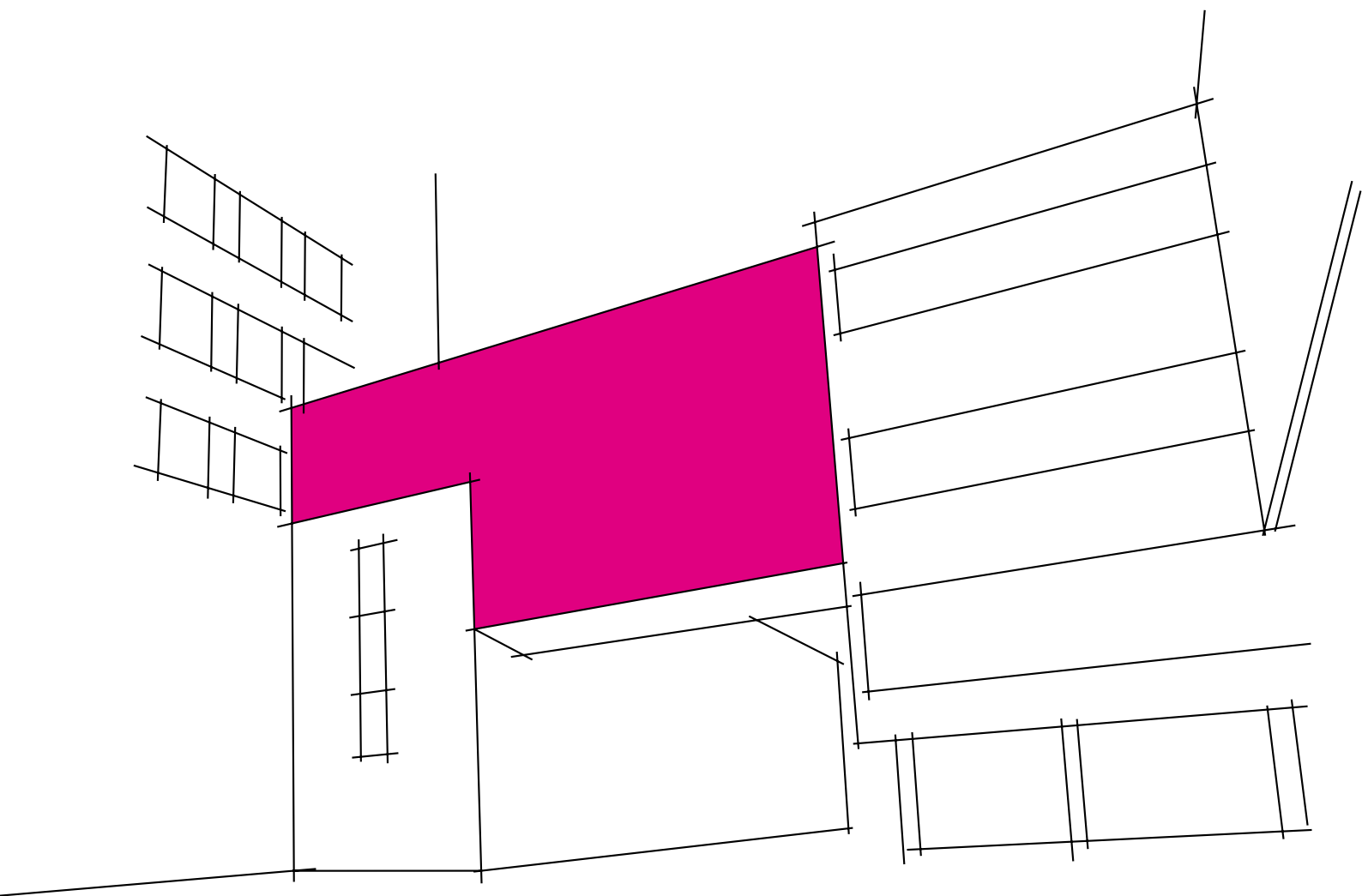
23 Janvier 2023 - 31 Mars 2023

Maitre de stage | **Clélia Proy**

Tutrice de stage | **Laetitia Cardon**



IUT 1 - UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES - DÉPARTEMENT MMI



RAPPORT DE STAGE

Romane CASTEIGT

Mission : Chargée de communication interne et externe

Organisme d'accueil : Groupe Hospitalier Mutualiste de Grenoble

Maître de stage : Clélia PROY

Tutrice de stage : Laetitia CARDON

Durée : 10 semaines

23 janvier 2023 au 31 mars 2023

Remerciements

Avant toute chose, je souhaite remercier toutes les personnes ayant participé de près ou de loin au bon déroulement de mon stage

Je tiens tout d'abord à remercier tout particulièrement **Clélia Proy**, mon maître de stage et responsable communication du GHM, pour m'avoir accueillie avec bienveillance et m'avoir accompagné dans mes missions, pour m'avoir accordé toute sa confiance et m'avoir permis d'évoluer professionnellement dans un milieu qui me passionne. Je lui suis également entièrement reconnaissante de tout mettre en œuvre pour garantir une ambiance chaleureuse et notre bien-être au travail. Merci encore d'avoir fait de ce stage une expérience enrichissante et remplie de souvenirs.

Je remercie également mes collègues de travail qui sont à l'écoute et ont toujours le sourire, **Marie-Sara Patrier, Clara Chopelin et Raphaëlle Koch**. Merci à vous toutes pour votre bonne humeur et votre gentillesse à mon égard.

Je suis de plus très reconnaissante envers toutes les personnes avec qui j'ai eu la chance de collaborer, qui m'ont fait confiance et ont apprécié mon travail, à la maternité, **Alexandra Licina, Véronique Rival, Anne Nicolas** ainsi qu'en médecine, **Séverine Perret, Paola Graca, Virginie Guilmin et le Docteur Violaine Cheilan**. Merci pour toutes ces diverses missions qui m'ont été confiées et votre contribution précieuse à mon développement professionnel.

Je remercie ensuite tout naturellement toutes les personnes du 121 avec qui j'ai pu échanger où qui ont croisé mon chemin pour leur gentillesse. Un merci tout particulier à **Magalie Wallner**, pour sa bonne humeur et sa bienveillance

C'est à présent ma tutrice de stage, **Madame Laetitia Cardon** que je tiens à remercier avec sincérité pour ses précieux conseils tout au long de mon stage.

Enfin, j'exprime ma profonde gratitude à toute l'équipe enseignante du département MMI de Grenoble pour avoir fait de nous les professionnels que nous sommes aujourd'hui durant ces deux années de formation plus que passionnantes et nous avoir donné toutes les compétences nécessaires et l'opportunité d'effectuer ce stage de 10 semaines. Un merci tout particulier à **Madame Lucie Tissier, Monsieur Fouad Maarouf et Madame Mette** pour nous avoir accompagnés de notre recherche de stage à la signature de notre convention.



Résumé

Durant leur deuxième année de BUT MMI, les étudiants du département MMI de Grenoble doivent effectuer **un stage de 8 à 12 semaines** au sein d'une entreprise en lien avec leur formation. (audiovisuel, graphisme, communication, web). Ce stage leur permettra dans un premier temps de valider leur deuxième année, mais avant tout de se plonger dans le monde de l'entreprise et développer leurs compétences professionnelles grâce aux enseignements qu'ils ont suivis dans leur cursus. C'est également l'opportunité de se projeter et se conforter dans ses choix professionnels futurs.

Pour ma part, j'ai eu la chance d'effectuer mon stage au sein du **Groupe Hospitalier Mutualiste (GHM) de Grenoble**. Je cherchais un stage aux missions diverses et qui donne du sens à mon travail. Ainsi, du 23 janvier au 31 mars, j'ai rejoint l'équipe Communication du GHM de Grenoble en tant que stagiaire chargée de communication, avec pour rôle la communication de 2 instituts parmi ses 6 : **l'institut femme et nouveau né et l'institut médecine**. Ainsi, j'ai pu comprendre le rôle crucial de la communication dans un centre hospitalier pour le bien-être des patients et des employés. Mes missions étaient en majorité portées sur le graphisme avec la réalisation de nombreux flyers, affiches, ou livret, notamment pour la maternité. J'ai également tourné et monté des vidéos. Enfin, j'ai assisté à l'organisation d'événement et fait la communication sur les réseaux sociaux.

Cette expérience a été très enrichissante tant sur le plan **personnel** que **professionnel**. En 10 semaines de stage, j'ai tant appris et je sais à présent que je suis sur le chemin qui me mènera au métier que je souhaite exercer. Pour finir, la communication me fascine encore plus qu'avant et à l'avenir j'aimerais beaucoup approfondir le domaine de l'**événementiel**, notamment dans le domaine de la culture et du sport.



Summary

During their second year of the MMI (Multimedia and Internet Professions) program, students from the MMI department in Grenoble are required to complete an **8 to 12-week internship** in a company related to their field of study, such as audiovisual, graphic design, communication, or web development. This internship allows them to validate their second year of studies, but more importantly, to immerse themselves in the business world and develop their professional skills based on the teachings they have received in their program.

It is also an opportunity for them to project themselves and confirm their future career choices. As for myself, I had the chance to complete my internship at the **Grenoble Groupe Hospitalier Mutualiste (GHM)**. I was looking for an internship with various missions that would give meaning to my work. From January 23 to March 31, I joined the Communication team of the GHM in Grenoble as a communication intern, with a role in communicating for two of its six institutes: **the women and newborns institute and the medicine institute**. Through this experience, I was able to understand the crucial role of communication in a hospital center for the well-being of patients and employees.

Most of my missions focused on graphic design, with the creation of numerous flyers, posters, and booklets, particularly for the maternity ward. I also shot and edited videos, and assisted in the organization of events and manage communication on social media.

This experience has been very enriching both **personally** and **professionally**. In 10 weeks of internship, I have learned so much and now I know that I am on the way that will lead me to the profession I wish to pursue. Finally, communication fascinates me even more than before, and in the future, I would love to develop the field of **events management**, particularly in culture and sport.



Sommaire

REMERCIEMENTS.....	4
RÉSUMÉ	5
SUMMARY	6
SOMMAIRE	7
INTRODUCTION.....	8
RECHERCHE DE STAGE	9
Projet	9
Mes recherches.....	9
Conseils	10
L'ENTREPRISE.....	11
Présentation de l'entreprise	11
Structure et organisation	12
Présentation de l'institut femme et nouveau né et médecine....	16
MES MISSIONS	17
Graphisme	18
Audiovisuel	28
Communication	34
Événementiel.....	38
CONCLUSION.....	39
Apport personnel	39
Apport professionnel.....	39
Bilan.....	40
ANNEXES.....	41
SOURCES	41

Introduction

“

Chaque jour qui se lève est une nouvelle opportunité de grandir, d'apprendre et de s'épanouir. Chaque obstacle sur notre chemin est une source d'apprentissage et d'amélioration de soi. Et chaque occasion de donner de sa personne et de ses savoir-faire est une chance de faire une différence positive dans la vie des autres.

”

Pour valider sa deuxième année de Bachelor Universitaire et Technologique Métier du Multimédia et de l'Internet, chaque étudiant doit réaliser **un stage de 8 à 12 semaines** au sein d'une entreprise en lien avec sa formation. De la communication, en passant par le graphisme et l'audiovisuel ou encore le web, ce sont tous les domaines dans lesquels un étudiant MMI peut évoluer.

Du 23 janvier 2023 au 31 mars 2023, j'ai eu l'opportunité d'effectuer mon stage au **Groupe Hospitalier Mutualiste de Grenoble** et de donner ainsi du sens à mon travail. Durant ces 12 semaines, j'ai été chargée de la communication interne et externe de l'institut femme et nouveau né et de l'institut de médecine pour lesquels mes missions étaient très diversifiées. Dans le domaine de l'audiovisuel, j'ai monté plusieurs vidéos, tourné des plans et pris des photos. En faisant appel à mes compétences en graphisme, j'ai créé de nombreux flyers, livret, affiches et plaquettes. Pour finir, j'ai également fait la communication d'événements sur les réseaux sociaux. À travers ces projets, j'ai pu aider au bon fonctionnement des deux instituts tant pour les patients du GHM que pour le personnel soignant et je suis extrêmement reconnaissante d'avoir pu apporter mes compétences pour une cause aussi importante à mes yeux que celle-ci. Au-delà d'enrichir mes compétences et mes connaissances, ce stage m'a permis de **prendre confiance en moi** dans mon travail et d'**éclaircir mes aspirations professionnelles**. Rien n'aurait été pareil sans l'aide précieuse et la confiance que m'a accordé mon équipe et aujourd'hui, je suis heureuse de partager avec vous mon expérience de stage et tout ce qu'elle m'a apportée.

Au cours de ce rapport, nous verrons ensemble que **la qualité de la communication interne et externe d'un centre hospitalier joue un rôle crucial dans le bien-être des patients et des employés**. Dans un premier temps, je vous livrerai tout le processus de ma recherche de stage. Puis, je vous présenterai de façon détaillée l'entreprise dans laquelle j'ai évolué. Ensuite, je vous parlerai des diverses missions que j'ai effectuées. Pour finir, je développerai l'apport personnel et professionnel ainsi que mon bilan de cette expérience.

Recherche de stage

Projet

Après de nombreuses remises en questions sur mes choix d'orientation, je décide en 2021 d'arrêter la formation que j'ai entreprise pour me diriger vers des études qui nourrissent mes passions et font sens pour moi. Je me lance dans un BUT MMI.

Le 2 septembre 2021, à 8h.. plutôt 8h05, me voilà sur les bancs de l'amphi B de l'IUT 1 au 17 quai Claude Bernard, 38 000 Grenoble, dans une ville que je ne connais pas, entourée de nouveaux visages, commençant une formation pour la troisième fois. Et quelle chance, j'avais enfin trouvé les études dans lesquelles j'allais m'épanouir. De l'audiovisuel, en passant par le graphisme et la communication ou encore le développement web, tels nos professeurs aiment nous le répéter, je deviendrai un vrai couteau-suisse ! Parmi tous ces domaines, l'audiovisuel est celui qui m'a mené vers cette formation. Passionnée de photographie, je souhaitais à présent développer mes compétences en vidéo tant au niveau du tournage que du montage. Au fil de ma première année, j'ai également développé un attrait fort pour le graphisme et le motion-design et j'ai découvert par la même occasion le domaine du web dans lequel je dois encore travailler mes compétences. Aujourd'hui, ce que j'aime par-dessus tout et ce que me permet cette formation pluridisciplinaire, c'est utiliser mes compétences dans ces disciplines diverses pour servir le domaine de la communication.

Mes recherches

En commençant mes recherches, je savais qu'un stage en web ne me correspondrait pas. Dans un premier temps, je me dirigeais vers un stage centré exclusivement sur l'audiovisuel. Mais après réflexion, ce que je souhaitais réellement, c'était un stage aux missions variées dans lequel je pourrai toucher à tout, qui me permettrait à la fois de développer mes compétences dans les domaines que je maîtrise mieux, mais aussi sortir de ma zone de confort. En effet, mes projets professionnels ou de poursuite d'étude sont encore imprécis et un stage de 2 mois est une immense opportunité de découvrir ce qui nous plaît réellement en nous mettant dans de vraies conditions professionnelles.

C'est ainsi que j'ai commencé à chercher des stages en community management dans des entreprises accès sur le sport, la culture, ou encore le social, car ce sont des milieux auxquels j'aspire professionnellement et qui ont du sens pour moi.

J'ai beaucoup repoussé mes recherches de stage et les ai commencées assez tard pour que le stress de me retrouver sans rien se fasse ressentir. Je ne savais pas réellement ce que je voulais et doutais de mes compétences dans certains domaines. Ma première candidature était comme une victoire et une satisfaction avant que je comprenne qu'il en faudrait plus pour recevoir ne serait-ce qu'une réponse. Cependant, cette première candidature me donna l'élan nécessaire pour en envoyer d'autres. Après une majorité de mails restés sans réponse, arriva ma première déception. Une candidature qui me tenait très à cœur avait été envoyée après la date limite de candidature. Pour autant, cela ne m'a pas arrêté et je venais de décrocher mon premier entretien pour un stage en audiovisuel. Le projet s'articule autour d'un mathématicien de renom dont j'essayai d'apprendre la page wikipédia par cœur la veille, tout en jonglant avec les fiches de préparations aux entretiens.



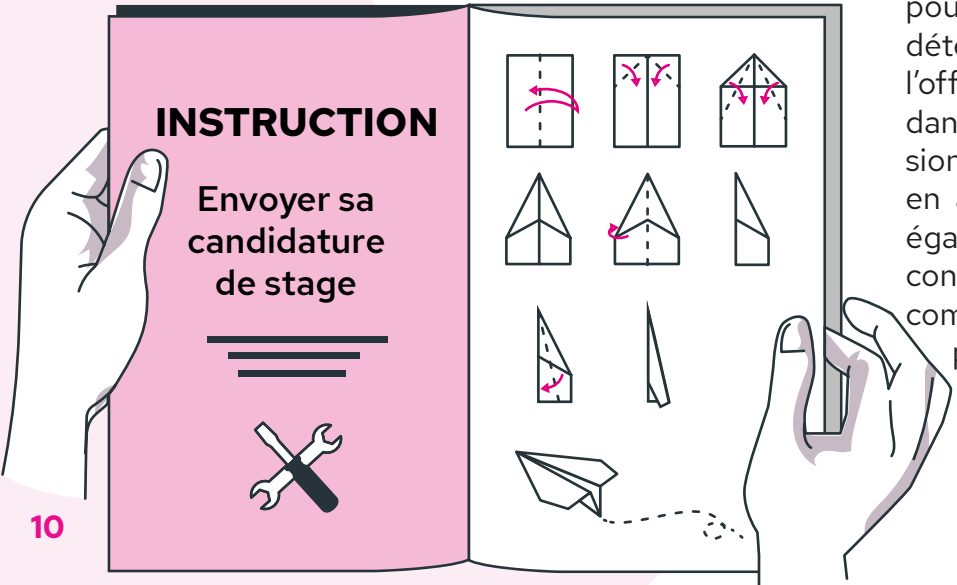
S'ensuivit une deuxième déception puisque ce n'est pas moi qu'ils choisirent. Je ne m'étais pas assez préparé à l'entretien et je savais à présent que je ne referais plus la même erreur. Chaque jour je cherchais des annonces, chaque jour je peaufinais ma candidature, mais plus aucune offre ne m'intéressait. Nous voici à présent aux vacances de Noël. Cela signifie qu'il ne me reste que très peu de temps pour trouver la perle rare. J'avais évidemment trouvé des plans B en cas de crise, des stages se rapprochant plus de loin que de près à la communication, que j'avais pu trouver au sein de mon réseau. Or ce serait une tragédie de rater l'opportunité de trouver le stage qui me correspond réellement ! Je ne baisse pas les bras. Au retour des vacances, je décroche deux entretiens ! L'un pour la communication de l'Avion Grenoblois, l'autre pour le GHM de Grenoble. Les deux me correspondent tout à fait, l'un touche au sport, l'autre au social. Cette fois-ci, je suis confiante. À la suite de mon entretien pour l'Avion Grenoblois, j'obtiens une réponse positive. Bien que tout se soit bien passé, les missions ne sont pas très claires et je crains d'être livrée à moi-même durant ce stage. Je suis honnête et informe que j'ai un deuxième entretien à passer dans la semaine. Première bonne nouvelle, je me rends compte que le GHM est à 5 minutes à pied de chez moi. Deuxième bonne nouvelle, l'entretien se passe très bien, l'équipe est bienveillante, et les missions me plaisent encore plus que prévu. Troisième bonne nouvelle, on m'appelle deux jours plus tard pour m'annoncer que j'ai été retenue. Mauvaise nouvelle, je ne pourrais pas faire les deux stages en même temps, je dois dire non à l'Avion Grenoblois. Tout à coup, je réalise que j'ai enfin un stage, le stress s'envole, je n'attends plus que de commencer.

Conseils

Je conseillerai aux futurs chercheurs de stage de s'y prendre tôt. Il s'agit sûrement du premier conseil que l'on nous a donné et que je n'ai pourtant pas appliqué. Ce qui m'a bloqué dans un premier temps, c'est la peur de recevoir des refus et pour cela je vous dirai : "qui ne tente rien n'a rien" alors osez ! La deuxième raison pour laquelle j'ai mis tant de temps à démarrer mes recherches, c'est l'impression de ne pas trouver LE stage qui répondrait à tous mes critères. Et de cela, j'ai appris qu'il faut quand même envoyer ses candidatures. Cela permet tout d'abord un entraînement pour les entretiens, des retours sur votre candidature, puis il arrive parfois des surprises auxquelles on ne s'attend pas et finalement cette annonce trouvée par hasard devient LE stage que vous cherchiez tant. En bref, faites-vous confiance et croyez en vos compétences.

Ensuite, je pense qu'il est primordial de personnaliser sa candidature pour chaque entreprise chez qui vous postulez. Parce que c'est ce qui fera la différence tant dans votre candidature que dans votre entretien. Je vous conseillerais également d'être ambitieux. Ne vous arrêtez pas parce que vous ne maîtrisez pas une compétence parmi les 25 demandées ou parce que les dates ne correspondent pas. Si l'entreprise vous tient à cœur, tentez votre chance. L'entretien peut être une étape très stressante pour certains comme

pour moi. Mes conseils sont de se détendre avant si possible, bien relire l'offre de stage pour ne pas se retrouver dans une situation d'incompréhension et se renseigner sur l'entreprise en amont. Cependant, je conseillerais également de ne pas appliquer les consignes des méthodes d'entretien comme un robot bien qu'elles soient précieuses, mais au contraire ne pas oublier de laisser entrevoir sa personnalité pour donner envie d'en savoir plus.



L'entreprise

Présentation de l'entreprise

Le Groupe Hospitalier Mutualiste de Grenoble

Le groupe hospitalier mutualiste de Grenoble est un établissement de santé privé d'intérêt collectif (ESPIC) à but non lucratif participant au service public hospitalier. Il représente le deuxième acteur de santé en Isère juste derrière le CHU Grenoble-Alpes. Il regroupe 6 instituts :

- Institut de **chirurgie**
- Institut de **médecine**
- Institut de **cancérologie**
- Institut **cardiovasculaire**
- Institut **de la femme et du nouveau-né**
- Institut **des soins non programmés**

Des chiffres :

Au GHM, on compte **1100 salariés et 200 médecins** en 2019. Le centre hospitalier offre **plus de 430 lits** et on compte **41 418 séjours** en 2021.

L'une des forces du GHM est qu'il est **situé en plein coeur de la ville de Grenoble**

Le Groupe AVEC

"Aider le plus grand nombre, à vivre en bonne santé, le plus longtemps possible"

Avec est un groupe **créé en 1999** sous le nom de Directgestion puis Docte qui a des activités tant dans la gestion immobilière, que dans le tourisme ou le social, le médico-social et le sanitaire.

Le 9 octobre 2021, le GHM est racheté par le groupe avec (anciennement Doctegestio). Les négociations ont été longues puisqu'elles avaient débuté 3 mois auparavant, le 6 juillet 2020, retardées par de fortes oppositions au niveau politique local.

Un contexte particulier

C'est dans un contexte particulier que se trouve le GHM lorsque je démarre mon stage. En effet, en juin 2022, **Radio France 26** a révélé que deux syndicats du GHM (FO et la CGT) ont porté plainte contre X pour « prise illégale d'intérêts » et « détournement de fonds publics » auprès du parquet de Grenoble. Une information judiciaire a été ouverte à la suite de cette plainte.

Le 11 janvier 2023, Bernard Bensaïd, PDG du groupe Avec et président du GHM de Grenoble, est mis en examen par deux juges d'instruction grenoblois. Cette situation a mis à mal les valeurs mutualistes inscrites dans l'ADN de l'établissement et de son fonctionnement à but non lucratif, et a créé des tensions au sein des bureaux. Ainsi, Monsieur Bensaïd ne peut plus exercer ses fonctions. Un nouveau président prend place, Monsieur Pascal Bonafini. Tous ces changements au sein de la direction ne sont pas sans conséquence sur l'organisation du GHM et quelques tensions se font ressentir face à ces événements.

Structure et organisation

Structure et organisation

La clinique mutualiste se trouve **en plein coeur du centr- ville de Grenoble**.

Le bureau de la communication, lui se trouve dans le bâtiment administratif que l'on nomme **le 121** de par le numéro de rue où il se trouve. Le bureau de la communication est un open space ce qui permet une parfaite communication et une intégration facile pour tout le monde. De plus, il est décoré et permet un sentiment de bien-être et d'appartenance à une équipe de travail soudée.



Le premier établissement du groupe, celui des **Eaux-Clares**; a été construit en 1957 grâce à l'initiative de l'union départementale des sociétés mutualistes de l'Isère, présidée par René Frappat. Il regroupe une maternité, des services de gynécologie et d'obstétrique, d'urgence, de médecine générale, de chirurgie, de soins de suite et de réadaptation, un centre d'imagerie et de radiologie, ainsi qu'un laboratoire de biologie.



La clinique d'Alembert a été construite bien plus tard, en 2006. Elle abrite les services de direction et d'administration, le département de l'information médicale, la chirurgie, la chirurgie ambulatoire, l'endoscopie et la gériatrie.

Enfin, en 2008, **l'Institut Daniel Hollard** a été construit pour regrouper l'ensemble des activités de cancérologie de l'ancien institut privé de cancérologie de Grenoble. C'est dans cet établissement que se trouvent les services de Chimiothérapie, Chirurgie en Cancérologie, Hématologie, Médecine Nucléaire, Oncologie, Radiothérapie, Recherche Clinique et Centre de coordination en cancérologie.



Au-delà du quartier des Eaux-Clares, le GHM dispose d'autres services, dont deux centres dentaires et trois laboratoires.

L'équipe du service COMM



Clélia PROY
Responsable communication



Clara CHOPELIN
Partie support/qualité et
missions transversales aux 6
instituts



Marie-Sara PATRIER
Institut Cancérologie et soins
non programmés



Raphaëlle KOCH
Institut Cardiovasculaire et
chirurgie

L'équipe communication est normalement composée de **5 personnes**.

La personne en charge des instituts femmes et nouveau né et médecine étant en arrêt pour une durée indéterminée, le GHM cherchait une stagiaire pour la remplacer. Me voici donc en charge de ces deux instituts durant toute la durée de mon stage.

Nouvelle stagiaire



Romane CASTEIGT
Institut Femme et Nouveau
né et Médecine

Le fonctionnement du service COMM

Chacune des chargées de communication entretient **un lien privilégié** avec les responsables médecins et non médecins des instituts qui lui sont affectés. Dans l'idéal, ils doivent passer au minimum un jour dans les services pour travailler en collaboration directe avec les interlocuteurs privilégiés. Lorsque cela n'est pas possible, il est conseillé d'organiser des points réguliers avec les référents respectifs pour assurer la continuité des projets.

Le service COMM fait l'objet de 3 réunions hebdomadaires :

- Une le lundi, qui a pour but de parcourir l'ensemble des projets de l'équipe afin de suivre l'avancée des uns et des autres et d'intervenir si besoin (entraide).
- Une le mercredi, avec l'équipe COMM au niveau du Groupe AVEC, sur le même principe.
- Une le jeudi, moins formelle, qui aborde plutôt le ressenti de chacune et le bien-être au travail.

Conditions de travail

Le service communication offre une grande flexibilité et instaure une **relation de confiance** en nous permettant de fixer nos propres horaires de travail, à condition de respecter une durée de travail de 7 heures par jour. Quelquefois, certains ajustements peuvent être nécessaires en cas de réunions planifiées.

Une grande importance est accordée à la qualité de vie au travail. Différentes initiatives ont été mises en place et visent à favoriser le bien-être physique et mental. Les activités de teambuilding sont organisées régulièrement pour nous permettre de mieux nous connaître et de renforcer notre cohésion.

De plus, des points réguliers de suivi sont instaurés pour permettre à chacune de s'exprimer librement et de faire part de ses préoccupations ou suggestions d'amélioration sous forme d'un questionnaire qui sert de support aux réunions hebdomadaires du jeudi.

Enfin, nous essayons de nous tenir à une séance de méditation et d'étirements par semaine dans le but de réduire le stress et la fatigue, ainsi qu'améliorer la concentration et le bien-être général.



Matériel et outils

Au cours de mon stage, divers outils et équipements ont été mis à ma disposition pour mener à bien mes missions. Dans un premier temps, nous avons chacune un ordinateur portable ou fixe.



Celui-ci possède la suite adobe sur laquelle nous travaillons exclusivement lorsqu'il s'agit de montage, de mise en page ou encore d'illustrations. Nous avons également toutes un espace de travail google avec une adresse professionnelle @avec.fr. Ainsi cela nous permet d'avoir accès à nos calendriers, à un drive partagé et de pouvoir communiquer avec l'intégralité du groupe avec très facilement.

Pour le travail de groupe au sein du service communication, nous utilisons l'outil Trello afin de faciliter l'organisation et l'avancée de nos missions.

Enfin, pour le matériel audiovisuel, il y a à notre disposition un boîtier photo EOS, un micro-cravate, un stabilisateur et un trépied.

Présentation de l'institut femme et nouveau-né et médecine

L'institut femme et nouveau-né

L'institut femme et nouveau-né du GHM est l'un des deux instituts dont je dois gérer la communication. Il s'agit d'une maternité de niveau 1 qui compte environ 1550 naissances par an. La maternité du GHM met en place de nombreuses innovations pour maximiser le bien-être du couple, de la maman et de son bébé. On retrouve par exemple, la "salle nature" avec sa baignoire qui permet un accouchement naturel dans l'eau, mais aussi des chambres doubles pour que l'accompagnant soit présent et impliqué tout au long de l'accouchement, de ses suites et pour favoriser le lien couple-enfant. On retrouve également la césarienne participative qui redonne aux femmes le contrôle de leur accouchement. De plus, la maternité propose énormément d'ateliers pédiatriques et d'événements. Pour finir, c'est une maternité gayfriendly. Alexandra Licina est la cadre non-médecin de l'institut femme et nouveau-né. C'est principalement avec Alexandra que je vais échanger pour des missions concernant la maternité.



L'institut de médecine



L'institut de médecine du GHM regroupe le service de médecine interne et polyvalente, la gériatrie, les soins de suite et réadaptation gériatrique, le centre d'étude et de traitement de la douleur et l'équipe de nutrition. Actuellement, c'est Séverine Perret qui est responsable non-médecin de l'institut de médecine en remplacement de madame Isabelle Peyrard et c'est donc avec elle que je vais échanger principalement pour des missions concernant la médecine.

Mes missions

Lors de mon stage de 10 semaines au GHM mes missions étaient destinées aux deux instituts médecine et femme et nouveau-né. Ainsi, à l'aide des compétences acquises durant ma formation je fus en mesure de réaliser des supports de communication divers tels que des affiches, des flyers, de la signalétique et des plaquettes informatives. Ensuite, j'ai pu réaliser des montages vidéos et mettre en place des projets photos. Pour finir, j'avais également pour missions de contribuer à la communication interne et externe de l'institut via la communication sur les réseaux sociaux et l'organisation d'événements.

L'un des objectifs clés de la communication dans ce centre hospitalier et de garantir que les employés et les patients ne soient pas perdus et aient accès à toutes les informations pertinentes. Pour cela, je me devais de travailler en étroite collaboration avec les membres de chaque institut et être à leur écoute pour assurer le bon fonctionnement et le bien-être au sein des instituts qui m'ont été confiés.



Graphisme

Livret d'accompagnement en cas de perte de grossesse

LA DEMANDE

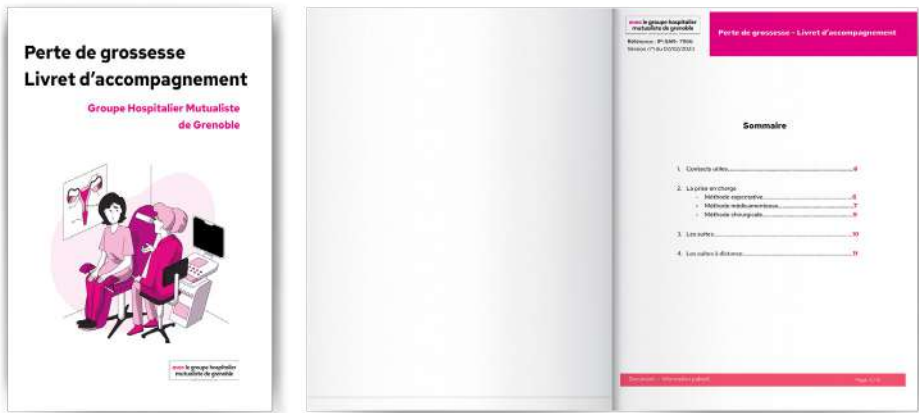
Ce livret est la première réalisation graphique que j'ai effectuée. Les documents destinés aux patients doivent suivre la même logique et la charte graphique du groupe doit être respectée. Ma mission était donc de prendre en compte toutes ces informations et de mettre en page le texte qui m'avait été donné. C'est un livret qui est à destination des femmes qui ont vécu la perte de leur grossesse et qui est là pour les accompagner dans cette étape difficile.

LA PHASE DE CRÉATION

Cette mission était l'une des premières que l'on m'a confiées, elle était donc plutôt simple et ne nécessite pas beaucoup de créativité puisqu'il fallait suivre une charte graphique et un modèle de mise en page bien définis. Après avoir mis en page toutes les informations, j'ai pu agrémenter le livret d'illustrations mises à ma disposition. Cependant, aucune ne correspondait vraiment au thème du livret. En effet, lorsque l'on aborde un sujet difficile, il faut réfléchir à ne pas blesser la personne qui va le lire. Ainsi, pour un livret de perte de grossesse, on ne pouvait pas mettre l'illustration d'un bébé par exemple. L'image qui a été choisie est donc celle d'une femme en rendez-vous gynécologique. Il a fallu que je modifie un peu l'illustration à l'aide d'Illustrator. En effet, la femme avait un grand sourire, ce qui ne correspond pas non plus au thème de ce livret.

LE BILAN

Ce projet m'a permis de me rendre compte de tous les codes d'écriture et de mise en page qui doivent être respectés. J'ai également appris à connaître la charte graphique et à m'en servir. Ce projet n'a pas été celui qui a demandé le plus de mes capacités techniques et créatives, mais c'était un bon premier projet pour m'acclimater aux règles que je devrais respecter par la suite.



Flyer : conseils après une césarienne

LA DEMANDE

Les femmes reçoivent beaucoup d'informations à la maternité et nous essayons de rendre ces informations les plus agréables à lire et les plus méthodiques possible pour qu'elles puissent se retrouver facilement. Après une césarienne, il est très important de prendre soin de soi et de sa cicatrice pour éviter des complications. Ainsi l'institut femme et nouveau-né m'a demandé de mettre en page un flyer indiquant les conseils à suivre après une césarienne.

LA PHASE DE CRÉATION

Pour la mise en page, je me suis inspirée de ce qui se faisait déjà au sein de l'hôpital afin de garder une cohérence graphique. J'ai ensuite modifié une illustration issue de storyset pour qu'elle représente une femme césarisée. Pour ce flyer, j'ai choisi de faire au plus simple pour que l'on sache directement de quoi il s'agit.

LE BILAN

J'ai beaucoup apprécié faire ce flyer qui m'a demandé de la créativité et qui m'a permis de me familiariser davantage avec le logiciel Indesign. J'ai également ressenti beaucoup plus d'aisance à utiliser Illustrator pour modifier les illustrations à ma convenance.



Flyer : accouchement physiologique

LA DEMANDE

À la maternité du groupe hospitalier mutualiste de Grenoble, il est possible d'accoucher de manière naturelle. Aussi appelé accouchement physiologique, celui-ci permet de limiter les interventions médicales non nécessaires, tout en assurant la sécurité de la maman et de son bébé. Pour cela, les femmes ont plusieurs solutions. On retrouve au sein de la maternité un organisme externe que l'on appelle la maison de naissance et qui offre un cadre chaleureux et familial pour permettre aux femmes d'accoucher naturellement dans un environnement réconfortant. Lorsqu'elle n'est pas disponible, les femmes ont à leur disposition la salle nature, équipée d'une baignoire et d'un siège d'accouchement. Or, l'accouchement physiologique demande une préparation indispensable. C'est ce que Maud Bouchard, sage-femme au GHM, propose à travers 5 séances. Pour que l'information circule plus facilement auprès des couples, elle m'a demandé de créer un flyer regroupant toutes les informations nécessaires.

LA PHASE DE CRÉATION

Ce projet avait déjà débuté. J'avais donc une biographie de Maud Bouchard. Ensuite, nous avons eu un rendez-vous pour qu'elle m'explique de ses mots l'objectif du projet. Puis, j'ai pris une photo portrait et j'ai débuté la mise en page du flyer. Il fallait encore une fois un flyer attrayant qui indique au premier regard de quoi il s'agissait. J'ai donc décidé de faire une illustration plutôt abstraite représentant une femme portant son bébé, entourée de plante. Pour cela, j'ai mixé deux illustrations ensemble et fait quelques ajustements supplémentaires. Ensuite, j'ai rédigé un texte à propos de l'accouchement physiologique que j'ai fait valider à Maud. Pour finir, il fallait maintenant faire rentrer l'ensemble de ces informations sur un format flyer. J'ai donc proposé une mise en page à Maud qui lui a tout de suite plu.

LE BILAN

Au fil des projets en graphisme, je sens que je commence à prendre du plaisir à tester de nouvelles choses et à faire appel à ma créativité. De plus, ce projet m'a beaucoup plu car il demande de mettre en valeur un profil et je trouve toujours plaisant d'offrir cela à quelqu'un. D'autre part, être en collaboration directe avec le personnel de la maternité renforce la relation entre l'institut et son communicant. Pour finir, j'aime beaucoup le rendu final de mon flyer ainsi que les informations qu'il porte.



Affiche : comment habiller bébé ?

LA DEMANDE

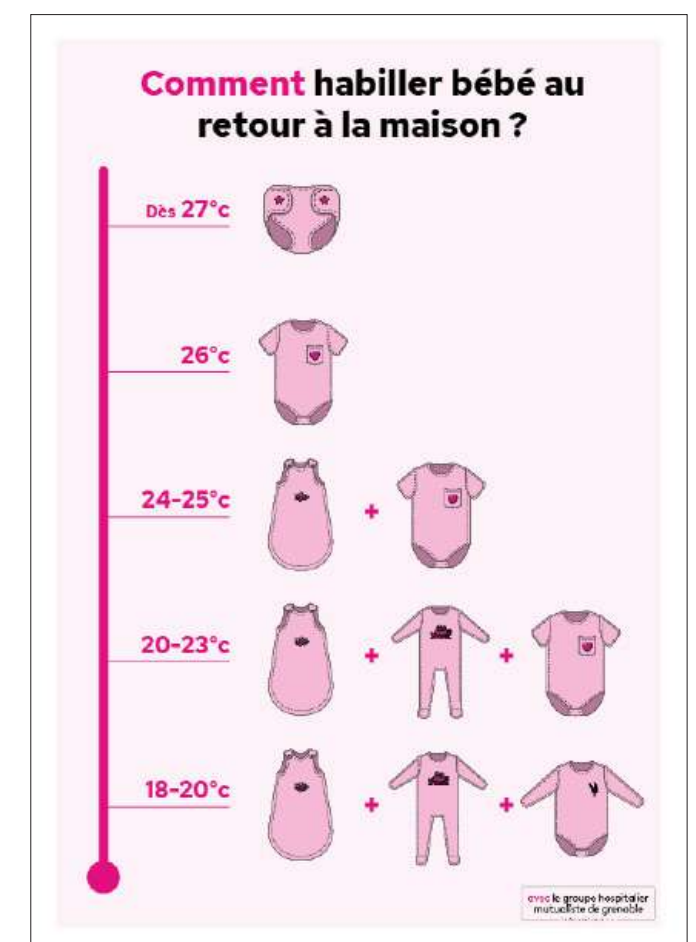
Il est très important de bien habiller son bébé en fonction de la température extérieure, car les nourrissons sont particulièrement sensibles aux variations de température et ne sont pas capables de réguler leur température corporelle de la même manière que les adultes. Des affiches existaient déjà concernant les conseils pour habiller son bébé, mais elle ne respectait pas du tout la charte et n'était pas très attrayante. Pourtant, les informations qu'elle porte sont importantes et cette affiche se trouve dans toutes les chambres de suite de couche. C'est pourquoi il m'a été demandé de la designer.

LA PHASE DE CRÉATION

Cette affiche contenait des informations précises sur le type de vêtements pour bébé. Or aucune illustrations que nous possédions déjà ne représentait de vêtements de bébé. Pour commencer, il a donc fallu que je dessine à l'aide d'Illustrator cinq vêtements différents, allant de la couche à la gigoteuse, en passant par le body. Pour cela, je me suis inspiré d'affiches qui avaient été réalisées dans d'autres maternités. Les illustrations faites, j'ai mis mon affiche en page et les fait valider à l'équipe de la maternité qui a beaucoup aimé mon travail.

LE BILAN

Au départ, je n'étais pas très confiante car je devais créer des illustrations à partir de zéro et j'avais peur que cela me prenne trop de temps. Finalement je les ai faites plutôt rapidement et j'étais fière du rendu. Ainsi, avec ce projet j'ai pris confiance en mes compétences et en ma maîtrise d'Illustrator. De plus, lorsque je vais à la maternité et que je vois mon affiche dans chaque chambre, je suis très contente car je m'aperçois que mon travail est réellement utile aux patients de la maternité.



Document : informations concernant la maternité

LA DEMANDE

Encore une fois, cette demande concernait une mise en page plus attrayante pour un document de la maternité. Cette fois-ci, il s'agissait d'une feuille récapitulative des informations concernant la maternité, des papiers administratifs à apporter en passant par les ateliers proposés à la maternité.

LA PHASE DE CRÉATION

Pour créer ces fiches, j'ai choisi de proposer une mise en page qui simplifie la lecture. En effet, ce genre de document répertorie beaucoup d'informations essentielles. Pour cela, j'ai donc choisi de mettre un mémo simple au début du document avec des cases à cocher. Puis, j'ai associé des illustrations aux thématiques pour qu'elles soient repérables rapidement.

LE BILAN

Ce type de missions me permet d'avoir une réelle réflexion sur la mise en page et la hiérarchie des informations. De plus, j'aime beaucoup créer de nouvelles illustrations à partir de storyset pour varier les documents. J'ai également appris que certains types de contenu ne doivent pas apparaître en tant qu'illustrations dans les supports de communication de la maternité. Par exemple, on ne met pas d'image de biberon car la maternité tient à mettre en avant l'allaitement maternel.



Affiches : test PCR et port du masque obligatoire

LA DEMANDE

Cette demande représente tout à fait la communication interne qui m'a été confiée durant mon stage. En effet, il s'agit ici de signalétique pour l'institut de médecine. La signalétique au sein d'un centre hospitalier est primordiale. Elle doit être claire, concise et doit surtout donner les bonnes informations pour que les patients ne se perdent pas.

LA PHASE DE CRÉATION

La plupart du temps, ces missions ne demandent pas beaucoup de créativité puisque les affiches doivent être simple pour être comprise le plus vite possible. En général, il existe déjà un ancien modèle qu'il suffit de recharger. Souvent, il n'y a que l'illustration à modifier. Pour ces affiches, j'ai tenté de sortir un peu de l'ordinaire. Pour l'affiche concernant les visites, j'ai constaté qu'il y avait malheureusement très peu d'inclusivité, hormis pour ce qui concernait les handicaps. J'ai donc choisi de mettre un personnage noir et fait en sorte que l'ambiance de l'affiche soit sympathique malgré le fait qu'il s'agisse d'une obligation. J'ai suivi le même principe pour l'affiche du test PCR. On sait bien qu'un test PCR n'est pas agréable, mais j'ai tout de même choisi de faire deux personnages joyeux.

LE BILAN

Je suis très contente de mes affiches qui se retrouvent partout dans l'hôpital. Elles changent de celles habituelles et j'aime ce qu'elles dégagent. À présent, je suis assez à l'aise pour prendre des initiatives et laisser parler ma créativité. J'essaie d'y mettre un peu plus de ma personnalité et un peu moins de ce qui a déjà été fait et ça plait beaucoup.



Fiche miam mam'

LA DEMANDE

La fiche miam mam' est une fiche qui est remplie par le co-parent lors de l'entrée à la maternité. Elle sert à l'organisation de la restauration durant le séjour du couple. Elle doit donc contenir toutes les informations nécessaires à la compréhension du système de restauration de la maternité du GHM et également spécifier tous les allergènes et régimes particuliers. Cette fiche existait déjà au sein de la maternité, mais elle portait à confusion et ne respectait pas du tout la charte graphique établie. On m'a alors demandé de la recharter et de la rendre plus explicite.

LA PHASE DE CRÉATION

Dans un premier temps, nous avons pris rendez-vous avec les cadres de la maternité pour que l'on revoie ensemble les informations qui devaient figurer sur la fiche. Une fois ces informations établies, plusieurs règles devaient être respectées. D'une part, la fiche ne devait occuper que le recto car le co-parent oublie trop souvent de retourner la fiche. De plus, il devait y avoir une séparation distincte entre la partie destinée à la mère et celle destinée à l'accompagnant. Ensuite, j'ai recharter des illustrations issues de storyset afin d'apporter de la nouveauté aux documents et j'ai tenté de faire la mise en page la plus méthodique et compréhensible.

LE BILAN

Je suis très satisfaite du résultat de la fiche miam mam' qui n'a rien à voir avec son ancêtre. De plus, quelques nouveautés ont été mises en place pour faciliter le travail des sages-femmes, ce qui ajoute du plus-value à ce projet. Enfin, je constate une meilleure efficacité de travail pour ce qui concerne la mise en page et l'utilisation d'Indesign.

avec le groupe hospitalier
maternité de Grenoble

Questionnaire Miam mam'

Pour bien préparer votre séjour à
la maternité.

Nom et Prénom

Avez-vous des choix particuliers ?

☐ Non ☐ Oui

Si oui : ☐ Sans porc ☐ Sans gluten
☐ Végétarien ☐ Sans viande

Avez-vous une alimentation thérapeutique ?

☐ Non ☐ Oui

Si oui : ☐ Diabétique
☐ Autres :

Avez-vous des allergies alimentaires déclarées ?

☐ Non ☐ Oui

Si oui lesquelles ?

Quelle sera votre boisson au petit déjeuner ?

☐ Café ☐ Thé
☐ Café ou lait ☐ Thé ou lait
☐ Chocolat chaud ☐ Infusion

L'accompagnant

Souhaitez-vous le pack 3 jours à 69€ ?

= ☐ 3 petits-déjeuners, ☐ 2 repas (non pas par jour mais à choisir sur l'ensemble du séjour), ☐ 3 nuits ☐ Oui ☐ Non

Si oui :

Au préalable, il vous faudra cocher le pack 3 jours dans l'engagement à payer, à transmettre lors de la consultation d'anesthésie du début du 9ème mois.

À l'arrivée à la maternité, remplissez vos souhaits des 2 repas de votre séjour

Midi : ☐ Lun. ☐ Mar. ☐ Mer. ☐ Jeu. ☐ Ven. ☐ Sam. ☐ Dim.
Soir : ☐ Lun. ☐ Mar. ☐ Mer. ☐ Jeu. ☐ Ven. ☐ Sam. ☐ Dim.

Pour information

COMMANDE DES REPAS

Repas de midi : Demandez le jour même avant 15h
Repas du soir et du petit-déjeuner : Demandez le jour même avant 15h

RÈGLEMENT

Le jour de votre sortie en passant par le bureau des entrees/sorties (caron la facture vous sera envoyée à votre domicile.)
Renseignez-vous auprès de votre maternelle pour une éventuelle prise en charge.

L'équipe soignante n'est pas responsable de l'abaissement des plateaux
Tout pack commandé sera facturé

Si non :

En dehors de ces repas, le **boutique** ou le **self service** de la clinique sera tenu de vous accueillir (niveau 0).

Partie réservée aux professionnels : Hestia ☐ Oui ☐ Non

Par le à
Petit-déjeuner : ☐ Lun. ☐ Mar. ☐ Mer. ☐ Jeu. ☐ Ven. ☐ Sam. ☐ Dim.

Mon mémo :

Matin : ☐ Lun. ☐ Mar. ☐ Mer. ☐ Jeu. ☐ Ven. ☐ Sam. ☐ Dim.
Midi : ☐ Lun. ☐ Mar. ☐ Mer. ☐ Jeu. ☐ Ven. ☐ Sam. ☐ Dim.
Soir : ☐ Lun. ☐ Mar. ☐ Mer. ☐ Jeu. ☐ Ven. ☐ Sam. ☐ Dim.

Livret d'initiation au massage bébé

LA DEMANDE

Les massages pour bébé sont de plus en plus populaires, car ils sont bénéfiques pour le développement et le bien-être du bébé. Ils favorisent le lien enfant-parent, stimulent le développement physique, offrent une relaxation à l'enfant et aident à la digestion. Au GHM, chaque semaine se tient un atelier d'initiation aux massages bébé où les parents peuvent repartir avec un petit livret récapitulatif.

Cela faisait un moment que la maternité du GHM tenait à refaire son livret d'initiation aux massages bébé. En effet, il était devenu obsolète, la mise en page n'était pas très esthétique, et le livret respectait l'ancienne charte du GHM.

LA PHASE DE CRÉATION

Ainsi, j'ai commencé la mise en page du livret. J'ai combiné deux illustrations entre elles pour faire la couverture et j'ai mis du rose partout comme le veut la charte du groupe avec.

Les photos modèles de l'ancien livret n'étaient vraiment pas professionnelles. Il s'agissait de photos très sombres d'un poupon nu et je ne voulais surtout pas les utiliser pour le nouveau livret. Je me suis alors lancée dans la création de vingt illustrations représentant les massages à effectuer sur l'enfant. Ce premier jet fut validé par les cadres de la maternité, mais la référente en massage bébé trouvait que les illustrations n'étaient pas assez précises. Nous en avons alors discuté et avons décidé de prendre des nouvelles photos d'un vrai bébé cette fois-ci. Un couple a alors gentiment accepté de faire poser leur bébé. J'ai pris les photos pendant que la puéricultrice leur présentait le massage bébé. J'ai ensuite proposé une nouvelle mise en page qui a fait l'unanimité et qui donne un aspect beaucoup plus professionnel et plus compréhensible pour les parents qui souhaitent s'initier aux massages bébé.

LE BILAN

Ce livret est celui que j'ai préféré réaliser. Notamment parce que j'ai pu le faire de A à Z. Je suis très fière du résultat et les photos font toute la différence et le rendent beaucoup plus professionnel. J'espère que ce livret aidera de nombreux parents à s'accorder un moment de détente avec leur bébé.



Livret : arrêt naturel de grossesse

LA DEMANDE

Ce livret est un document destiné aux femmes qui ont recours à un arrêt naturel de grossesse. Très ressemblant au livret perte de grossesse, celui-ci est plus approfondi notamment sur l'accompagnement psychologique face à cet évènement. Ainsi, pour ce livret, il m'a été demandé de le recharter car il contenait des photos et ne respectait pas la nouvelle charte.

LA PHASE DE CRÉATION

Encore une fois, il s'agit d'un thème sensible où il faut choisir, de manière réfléchie, les mots et les images. J'ai mis en page le texte et mis en avant les informations les plus importantes. Pour les illustrations, je ne voulais pas insister sur la tristesse que peut engendrer cet évènement, mais sur l'accompagnement présent pour les femmes qui le vivent, qu'elles ne sont pas seules. Ainsi, j'ai réfléchi à une couverture subtile car il est compliqué d'imager la perte d'une grossesse. J'ai représenté cette perte par des papillons qui s'envolent et deux mains qui semblent les libérer. J'ai ensuite placé des médecins pour montrer qu'ils sont présents et à l'écoute, puis une femme regardant l'horizon pour rappeler qu'il y a un après. Enfin, j'ai placé des mains jointes pour rappeler l'importance de l'entourage.

LE BILAN

Ce livret était très intéressant à mettre en page et m'a demandé pas mal de réflexion pour m'assurer de ne blesser personne. Trouver de nouvelles illustrations qui coïncident avec le sujet est une mission que j'aime beaucoup et je commence à bien maîtriser les codes de mise en page des documents. Nous n'avons pas autant de liberté créative que sur certains projets, mais cette mission est tout de même très intéressante.



Illustrations pour la psychologue du travail

LA DEMANDE

La psychologue du travail a fait appel à moi pour reproduire des illustrations qu'elle avait trouvées sur internet à la manière de la charte du groupe. Ces illustrations représentent la vie au travail, la communication interprofessionnelle, ou encore le système neuronal.

LA PHASE DE CRÉATION

Pour produire ces illustrations, je les ai prises une par une et ai commencé par celles qui m'inspiraient le plus. En effet, la communication du GHM a pour habitude de faire appel aux graphistes du groupe avec qui se trouvent à Paris lorsqu'il y a des demandes d'illustrations. Or, la demande était interne au GHM je pouvais donc m'en occuper et simplement faire valider mes graphismes aux graphistes du groupe. J'ai donc préféré commencer par les plus simples selon moi pour prendre la main sur illustrator et sur la charte graphique des design du groupe. Ainsi, à l'aide de la bibliothèque storyset, j'ai mixé plusieurs graphismes entre eux, fait quelques retouches et j'ai pu produire les illustrations qui m'étaient demandées.

LE BILAN

Cette mission n'était pas celle qui m'a demandé le plus de créativité puisque j'avais déjà une idée de ce qui devait être représenté et que j'avais des règles à respecter, mais cela m'a bien amusé de créer de nouvelles illustrations à l'aide de la bibliothèque story set. En effet, il m'arrivait de piocher des éléments dans des illustrations qui n'avaient rien à voir et je devais réfléchir à comment trouver cet élément parmi toutes les illustrations. Par exemple, pour montrer les difficultés que l'on peut rencontrer dans la communication, je suis allé trouver une illustration de chat qui joue avec une pelote de laine afin de la récupérer et d'illustrer des pensées embrouillées.



Audiovisuel

Vidéo : césarienne participative

LA DEMANDE

Ce projet vidéo est le tout premier que l'on m'a demandé de réaliser durant mon stage. Il s'agit du montage d'une vidéo courte exposant le concept de la césarienne participative. La césarienne participative est une approche de la naissance par césarienne relativement nouvelle dans la pratique obstétrique qui vise à impliquer activement la mère dans le processus de naissance de son enfant. En effet, celle-ci est informée et impliquée dans les décisions relatives à sa césarienne. De plus, elle a la possibilité d'avoir à ses côtés un soutien émotionnel et peut voir son bébé à travers un champ transparent durant tout l'accouchement puis lors du peau à peau de la mère et l'enfant qui se fait directement après la naissance. Cette approche peut aider à réduire les niveaux de stress et d'anxiété associés à la césarienne et donne à la mère un sentiment de contrôle et de participation active. L'institut femmes et nouveau-né m'a donc fait cette demande dans le but d'informer les patientes de cette pratique au sein du GHM de Grenoble et par la même occasion les rassurer quant à la césarienne.

Pour ce projet, j'étais uniquement chargée du montage et je n'ai tourné aucun plan.

LA PHASE DE CRÉATION

Lors du visionnage des plans tournés quelques semaines avant mon arrivée, j'ai compris l'importance des questions concernant l'environnement hospitalier lors de mon entretien. En effet, je pense que ce n'est pas facile pour tout le monde de regarder les plans d'un bloc opératoire lors d'une césarienne. Au départ, je me suis demandé si j'allais y arriver car personne n'est vraiment habitué à ce genre d'images, mais finalement, j'ai adoré monter cette vidéo très touchante. J'ai beaucoup insisté sur la présence du co-parent et la proximité qu'il leur est accordé pour ce jour qui restera à jamais gravé dans leur mémoire. J'ai également pris soin de mettre en avant la présence des soignants et le professionnalisme des chirurgiens à travers leur douceur et leur minutie. Pour finir, il était important de voir le peau à peau quasi directement après l'accouchement du bébé contre sa mère. J'ai ensuite fait la vidéo sous deux formats, l'un vidéo, l'autre réseaux sociaux.

LE BILAN

Lors de ce montage, j'ai accordé beaucoup d'importance à la musique et c'était l'une des premières fois que je faisais un montage entièrement accordé sur celle-ci. Le rendu m'a beaucoup plu. J'ai pu faire passer les émotions que je voulais faire passer et donner les informations nécessaires concernant la césarienne. De plus, il était important que cette vidéo ne soit pas source d'angoisse pour les futures mamans césarisées et je crois avoir réussi le pari.



+ À L'HÔPITAL
La césarienne participative

Vidéo : visite virtuelle de la maternité de la Mut'

LA DEMANDE

La maternité du GHM est grande et le jour de l'accouchement, il faut que les mamans puissent trouver rapidement le bloc opératoire. De plus, pour réduire leur stress, il est important qu'elles soient familières au lieu. Cependant, les visites peuvent être compliquées notamment en hôpital où les restrictions changent constamment. Il était donc question de réaliser une vidéo d'une visite virtuelle de la maternité. La plupart des plans étaient déjà tournés. Il fallait encore enregistrer la voix-off et faire le montage. J'ai également eu besoin de tourner des plans supplémentaires.

LA PHASE DE CRÉATION

Pour réaliser le montage de la vidéo, je me suis laissé guider par la voix-off. J'illustrais les paroles par les images de ce qui était dit afin de guider correctement les mamans. Par la suite, j'ai ajouté du texte animé pour mettre en avant les informations importantes et pour donner du dynamisme à l'image.

LE BILAN

Cette vidéo est celle qui m'a pris le plus de temps. En effet, c'est une vidéo de 5 minutes avec beaucoup de contenu. J'ai appris énormément de raccourcis et de nouveaux effets sur premiere pro et j'ai pris beaucoup d'aisance sur After effect grâce aux textes dynamiques. Je pense que cette vidéo servira à beaucoup et je trouve qu'elle donne toutes les informations nécessaires grâce à la voix de Leslie la sage-femme qui nous guide tout du long.



+ À L'HÔPITAL
BABYWEEK
Présentation :
Maternité de la Mut'

Vidéo : Présentation du centre de Meylan

LA DEMANDE

Le GHM possède un centre externe à Meylan comprenant du dentaire et des sage-femmes principalement. Le centre de Meylan souhaitait donc une courte vidéo de présentation pour informer la patientèle du Grésivaudan.

LA PHASE DE CRÉATION

Les plans étaient déjà tournés. Ils comportaient une interview de la responsable de l'établissement ainsi que des plans des locaux. En regardant ce qui se faisait en termes de vidéo de présentation d'hôpital, j'ai suivi le même principe. J'entrecoupais des plans d'interview avec des plans des locaux pour illustrer les explications de la responsable. De plus, j'ai ajouté du texte dynamique pour mettre en valeur les informations les plus importantes. Pour finir, j'ai ajouté des effets d'accélération et de décélération sur les balayages de caméra afin de créer plus d'effet à la vidéo.

LE BILAN

Ce montage vidéo n'a pas été le plus simple car j'ai dû faire face à de nombreuses difficultés. Dans un premier temps, la personne interviewée avait beaucoup de tic de langage et ne répétait pas l'intitulé des questions. D'autre part, l'interview n'avait pas été préparée, il y avait donc beaucoup d'hésitations et les réponses n'étaient pas toujours très claires. Pour finir, il manquait beaucoup de plans de coupe pour illustrer l'entière du centre. Ainsi, ce montage vidéo n'a pas été le plus évident à réaliser et ce n'est pas une mission pour laquelle je suis vraiment satisfaite.



Vidéo : bain enveloppé

LA DEMANDE

Le bain enveloppé est une méthode de baignade pour les bébés qui vise à leur donner une sensation de sécurité et de confort en les enveloppant dans une serviette ou une couverture pendant leur bain tout en les berçant lentement. Cela leur rappelle le moment où ils étaient encore dans le ventre de leur maman. Le bain enveloppé est un atelier qui est proposé à la maternité du GHM pour tous les parents qui le souhaitent. La sage-femme en charge de cet atelier m'a demandé de venir filmer le processus afin de le communiquer sur les réseaux sociaux. Ma mission était donc de faire une vidéo d'une minute en format Instagram et Facebook qui mette en avant la détente et la douceur.

LA PHASE DE CRÉATION

Lors du tournage, j'ai pris des plans serrés du bébé pour ne pas trop qu'on voit l'arrière-plan de la chambre et pour qu'on s'immerge dans ce beau moment que vivent le nouveau-né et sa maman. J'ai filmé des images douces telles qu'une caresse de la maman sur le front de son enfant, un échange de regard, un bâillement ou encore les petits pieds détendus qui s'étirent. Pour le montage, avant toute chose, je regarde toujours ce qui se fait dans les autres maternités pour m'inspirer et m'assurer que je montre toutes les images nécessaires pour illustrer le sujet de ma vidéo. J'ai donc assemblé ce qui me paraissait important et j'ai ajouté la musique utilisée au GHM durant cet atelier.

LE BILAN

J'ai pris beaucoup de plaisir à tourner cette vidéo car c'était un moment très touchant et rempli de douceur. Le bébé a très bien joué le jeu lui aussi puisqu'il m'a donné toutes les images que je souhaitais pour réaliser une jolie vidéo.



Projet photo : Trombinoscope de l'institut de médecine

LA DEMANDE

Le projet du trombinoscope est une idée des cadres de médecine pour habiller les couloirs de l'institut de médecine. Il avait été imaginé un trombinoscope des équipes avec des photos individuelles de chaque médecin et soignant qui serait mis sous un format polaroïd avec leur nom et leur profession en dessous. L'objectif était dans un premier temps d'aider les nouveaux arrivants à s'intégrer plus facilement entre eux et de fédérer les équipes, mais également d'afficher une image d'équipe soudée pour les patients. De plus, à l'hôpital, le masque est encore de rigueur, cela ne peut être que bénéfique pour les patients comme pour les soignants de voir dans les couloirs des visages souriants. Cependant, après de nombreuses réunions avec l'équipe chargée du projet pour bien comprendre les tenants et les aboutissants, le projet a beaucoup évolué. Dans un premier temps, il n'était plus question de photos individuelles car beaucoup ne sont pas à l'aise avec le concept et l'objectif ici est d'avoir toute l'équipe de l'institut de médecine. D'autres points ont été discutés et nous avons finalement décidé de faire passer un formulaire auprès des principaux concernés pour que le projet soit représentatif de leurs envies. J'ai donc créé le formulaire et les réponses furent assez homogènes. Nous partions donc pour des photos de groupes en noir et blanc, en format polaroïd.

LA PHASE DE CRÉATION

Pour ma part, je trouvais l'idée d'un format polaroïd peu originale et pas vraiment adaptée pour une photo de groupe. De plus, je craignais que les personnes photographiées soient mal à l'aise, ne sachent pas comment se positionner et que les photos n'aient pas le rendu attendu. Il m'est alors venu une idée que je devais maintenant présenter aux cadres de médecine. L'idée était de fabriquer le cadre polaroïd en vrai afin que les personnes photographiées le tiennent et se placent à l'intérieur. Ainsi, cela ajoute une touche d'originalité et une solution pour les personnes qui n'auraient pas su comment se positionner.

Il fallait fabriquer le cadre et évidemment j'ai appelé mon équipe de choc pour ce projet. Nous avons d'abord récupéré des cartons, nous les avons découpés puis nous les avons peints pour enfin arriver à un résultat très peu solide, mais qui fera tout à fait l'affaire.

Ainsi, nous avons mis en place des permanences où je me rendais à l'institut de médecine pour prendre les photos des médecins.

Pour la retouche des photos, j'ai d'abord utilisé Photoshop pour retirer le fond et améliorer le cadre polaroïd. Puis à l'aide, de Lightroom j'ai édité les photos en noir et blanc.



LE BILAN

Ce projet était l'un des plus gros que j'ai réalisé, notamment parce que j'ai eu une grande autonomie et une grande confiance de la part de ma responsable. Je suis très fière de moi car j'ai su être force de proposition et mes idées ont beaucoup plu. De plus, c'était un projet convivial où les équipes prenaient une courte pause pour créer un joli souvenir qui habillera l'hôpital, mais aussi avec mes collègues de travail lors de la construction du cadre. Cela m'a également aidé à prendre plus confiance en moi pour guider les personnes prises en photo et les mettre à l'aise. J'ai aussi appris beaucoup de raccourcis sur Lightroom et j'ai découvert de nouvelles techniques de détourages sur Photoshop.



Communication

Réseaux sociaux : la Mini Babyweek

LA DEMANDE

La mini babyweek est la version mini de la babyweek. Elle se passe sur deux jours tandis que la babyweek s'étale sur une semaine. C'est un événement qui a lieu au sein de la maternité et qui propose aux parents et futurs parents des ateliers pédiatriques autour des 1000 premiers jours du bébé. Les 1000 premiers jours du bébé sont une période très importante dans le développement de l'enfant et de l'adulte qu'il deviendra. Dès la grossesse et jusqu'à ses 2 ans, il est possible d'agir pour avoir un impact réel et positif sur celui-ci. Le GHM est donc engagé depuis plusieurs années à déployer des actions concrètes pour la prévention et la promotion de la santé des enfants et de leurs parents. Lors de cet événement, j'étais chargé de le communiquer sur les réseaux sociaux, facebook et instagram.

LA PHASE DE CRÉATION

Pour communiquer la Mini Babyweek sur les réseaux sociaux, j'ai d'abord mis en place un planning de publication. On pouvait y trouver des posts annonçant l'ouverture de la billetterie, des posts explicatifs de chaque atelier et des retours sur les ateliers. J'ai ensuite créé les posts avec une description et parfois une image piochée dans la bibliothèque libre de droit de l'hôpital. J'ai créé des story pour instagram à l'aide de Canva et j'ai programmé toutes les publications avec l'outil Méta Business Studio. Le jour J, je suis allé aux ateliers prendre des photos. Celles-ci ont servi à illustrer les posts facebook de retour sur les ateliers.

LE BILAN

Mettre en place un planning de publication était vraiment très intéressant et très formateur car c'était la première fois que j'allais en appliquer un pour de vrai. Ce que j'ai préféré dans cette mission, c'est couvrir l'événement en allant prendre des photos lors des ateliers.



Quelques photos



Instagram



Facebook



Post réseaux sociaux : psychologues de la maternité

LA DEMANDE

À la maternité du GHM, il y a deux psychologues. Elles sont là pour fournir un soutien émotionnel aux mères pendant leur séjour en maternité. Les nouvelles mères peuvent éprouver des sentiments de stress, d'anxiété, de dépression ou de confusion en raison de leur nouvelle situation et de la fatigue. J'avais donc pour mission de créer un post sous forme de carte de visite afin d'informer les mamans de la présence de ces deux psychologues à la maternité.

LA PHASE DE CRÉATION

Pour créer ce post sous forme de carte de visite, j'ai d'abord récupéré le modèle de carte de visite du GHM et j'ai ensuite fait une mise en page un peu moins sobre en ajoutant des taches de couleurs et une illustration d'un entretien psychologique pris dans la bibliothèque de storyset. Je l'ai adapté à la charte du GHM et j'ai assemblé le tout.

LE BILAN

Cette mission fut rapide puisqu'il existait déjà un modèle, mais j'ai apprécié mettre en page ce post facebook. De plus, il aidera peut-être des parents qui ont besoin et qui ignoraient la présence de ces deux psychologues à la maternité

Frédérique CHAMBON COUALLIER
Morgane IMBAULT
Psychologues cliniciennes

☎ 04 76 70 70 59 (Tapez 1 puis 2)

📍 Service de maternité – Bureau 101

Nos psychologues sont là pour vous recevoir avec **bienveillance** et **professionnalisme** et vous offrir un **espace d'écoute et de soutien**.

N'hésitez pas à prendre rendez-vous dès maintenant.



avec.fr
Votre lieu de travail est votre espace de vie

Mailing : psychologue du travail

LA DEMANDE

Amélie est la psychologue du travail du GHM. Elle voulait faire savoir à tous les employés qu'elles pouvaient les prendre en entretien pour leur faire se sentir bien au travail. Elle voulait également faire connaître la plateforme d'écoute pros-consulte qui met en relation avec des psychologues du travail 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Pour cela, elle m'a donc demandé de lui faire un mailing.

LA PHASE DE CRÉATION

C'était la première fois que j'avais à faire un mailing. Au GHM, nous utilisons la plateforme sendinblue. Des modèles étaient déjà existants. Avec l'aide de ma collègue, nous en avons choisi un, nous avons ajouté des images et les informations importantes, puis nous avons créé un QR code.

LE BILAN

Cette mission était très intéressante car j'ai appris plein de choses. J'ai notamment appris à mettre en page un mailing et à utiliser sendinblue, ce qui pourra me servir plus tard dans le monde professionnel.

avec le groupe hospitalier mutualiste de grenoble
Le Mut' prend soin de vous

Découvrez nos solutions pour améliorer votre bien-être au travail

Amélie Ferré, psychologue du travail au GHM



Amélie Ferré, psychologue du travail
du Groupe AVEC

Contact :

☎ 06 11 36 83 22

✉ amelia.ferre@avec.fr

🕒 du lundi au vendredi de 9h à 17h

Ses missions :

- Écouter
- Soutenir
- Conseiller les salariés dans le cadre professionnel

➤ La psychologue du travail est tenue au secret professionnel.

Pourquoi la solliciter ?

- Evénements traumatisants
- Conflits
- Harcèlement
- Stress continu
- Perte de motivation
- Etc.

Pros-consulte, une plateforme pour vous accompagner

Pros-consulte est une plateforme accessible 24h/24 et 7j/7. Elle vous permet d'être mis en relation avec une psychologue du travail :

- Appel anonyme et gratuit depuis un poste fixe ou mobile
- Numéro vert : 08 00 73 22 08
- Code entreprise à renseigner : GR-2022



Une application est également disponible pour contacter simplement un psychologue.
➤ Découvrez-la en scannant le QR CODE.

Il est possible de remplir un formulaire anonyme sur la plateforme AVEC qui vous orientera vers Pros-consulte :

Consulter une psychologue du travail

Pour + d'informations, rendez-vous sur le site de Pros-Consulte

Pros-Consulte



Suivez le Mut' sur les réseaux sociaux :



Événementiel

LA DEMANDE

Le service communication du GHM est également en charge des événements internes et externes de l'hôpital. Je n'ai pas participé à l'organisation en amont de ces événements mais j'ai aidé à leur installation et j'ai appris beaucoup sur l'événementiel. J'ai également pris des photos à destination des réseaux sociaux du GHM. Les deux plus gros événements auxquels j'ai participé sont la galette des rois, événement interne au GHM et la journée mondiale de l'obésité, événement tout public.

LA PHASE DE CRÉATION

Lorsque j'ai pris les photos, j'ai essayé de montrer l'ambiance de l'événement et de mettre en valeur tout ce qui était proposé par le GHM. Je les ai ensuite retouchées à l'aide de Lightroom en ajoutant du détail et de la chaleur.

LE BILAN

L'événementiel est un domaine que je ne connais encore pas beaucoup, mais qui m'intéresse énormément. Le fait d'être dans les coulisses m'a donné envie de participer davantage à l'organisation d'un événement. Cela peut parfois être stressant également car il faut penser à tout et on ne profite pas vraiment de son propre événement. J'ai constaté également que cela peut être frustrant car beaucoup de personnes disent tout haut leurs mécontentements et très peu montre de la reconnaissance aux personnes organisatrices.

Quelques photos

La galette des rois



Journée mondiale de lutte contre l'obésité



Conclusion

Nous voilà déjà à la conclusion. Mon stage au Groupe Hospitalier Mutualiste de Grenoble s'achève alors qu'il me semble l'avoir commencé hier. Cette première expérience professionnelle dans le monde de la communication a été très enrichissante. Elle m'a apporté énormément tant sur le plan personnel que professionnel et m'a aidé à éclaircir mes projets futurs.

Apport personnel

Mon stage au GHM m'a beaucoup enrichi sur le plan humain. En effet, travailler dans le domaine du social m'a permis d'être en contact direct avec les personnes impactées par notre travail. Avoir leur reconnaissance et s'apercevoir que notre travail les aide et que nos projets les font sourire était une réelle satisfaction. De plus, j'ai appris à travailler en équipe dans un cadre professionnel et à construire des projets en étroite collaboration avec plusieurs cadres et soignants du GHM. Cela m'a permis d'acquérir plus de confiance en moi, notamment dans la prise de parole et la force de proposition. Grâce à cela, j'ai pu construire de beaux projets dont je suis très fière aujourd'hui et construire de belles relations professionnelles. J'ai eu la chance également de réaliser tout un tas de missions très diversifiées qui ont développé davantage ma créativité, m'ont fait sortir de ce que j'avais l'habitude de concevoir, et m'ont poussé à prendre confiance en mes réalisations. D'autre part, j'ai gagné beaucoup en autonomie. L'autonomie était ce que j'appréhendais le plus durant mon stage car je ne me sentais pas capable de gérer un projet seule. Aujourd'hui, je suis fière de pouvoir dire que j'en suis capable grâce aux nombreuses missions qui m'ont été confiées au sein du GHM. Le fait d'avoir deux instituts attribués était en effet une grosse responsabilité que j'ai prise très à cœur et qui m'a donné la confiance nécessaire pour réaliser tout cela. Je remercie aussi ce stage de m'avoir donné beaucoup de notions d'organisation tant dans le travail en groupe que dans le travail personnel. De cette expérience de 10 semaines, je ressors grandie et pleine de confiance pour l'avenir. J'ai pu donner du sens à mon travail et rencontré des personnes qui m'ont beaucoup apporté humainement et m'ont fait découvrir la notion de bien-être au travail.

Apport professionnel

Au sein du GHM, j'ai pu mettre en pratique les différentes compétences acquises durant mon BUT MMI et m'enrichir sur le plan professionnel. En effet, en utilisant ces compétences dans un cadre professionnel, j'ai très vite progressé. Je me sens notamment bien plus à l'aise avec la suite Adobe, qu'il s'agisse de Premiere pro, Photoshop, Illustrator, ou encore Lightroom. J'ai également appris à utiliser Indesign et découvert tout un tas d'autres outils comme Trello pour l'organisation du travail en équipe, Sendinblue pour le mailing ou encore l'espace google pour la mise en commun des travaux et la communication simple. À travers toutes les missions que j'ai eues l'opportunité de réaliser, j'ai développé d'autant plus mon intérêt pour la mise en page et l'illustration. J'ai pu sentir ma créativité se libérer au fil de mes projets et ma réflexion évoluer dans mes choix graphiques. De plus, mon attrait pour la vidéo ne s'est que confirmé avec un penchant maintenant affirmé pour le tournage plus que pour le montage. J'ai également pratiqué la photo et cela m'a conforté dans l'idée que je voulais inclure l'audiovisuel dans mes projets professionnels.

J'ai aussi appris à travers la communication sur les réseaux sociaux à planifier des posts et des stories à l'aide de Méta Business Studio et j'ai pu améliorer mes compétences rédactionnelles en rédigeant les publications facebook. Pour finir, je n'ai à présent aucun mal à communiquer de manière professionnelle et à comprendre la hiérarchie d'une entreprise. Ainsi, j'ai pris confiance en mes compétences et pris beaucoup de plaisir dans toutes les missions que j'ai réalisées. Ces 10 semaines m'ont appris tant de choses. C'était un réel enrichissement professionnel et je suis fière d'avoir réalisé tous ces projets concrets qui, je l'espère, amélioreront le quotidien des patients et des soignants au sein du GHM.

Bilan

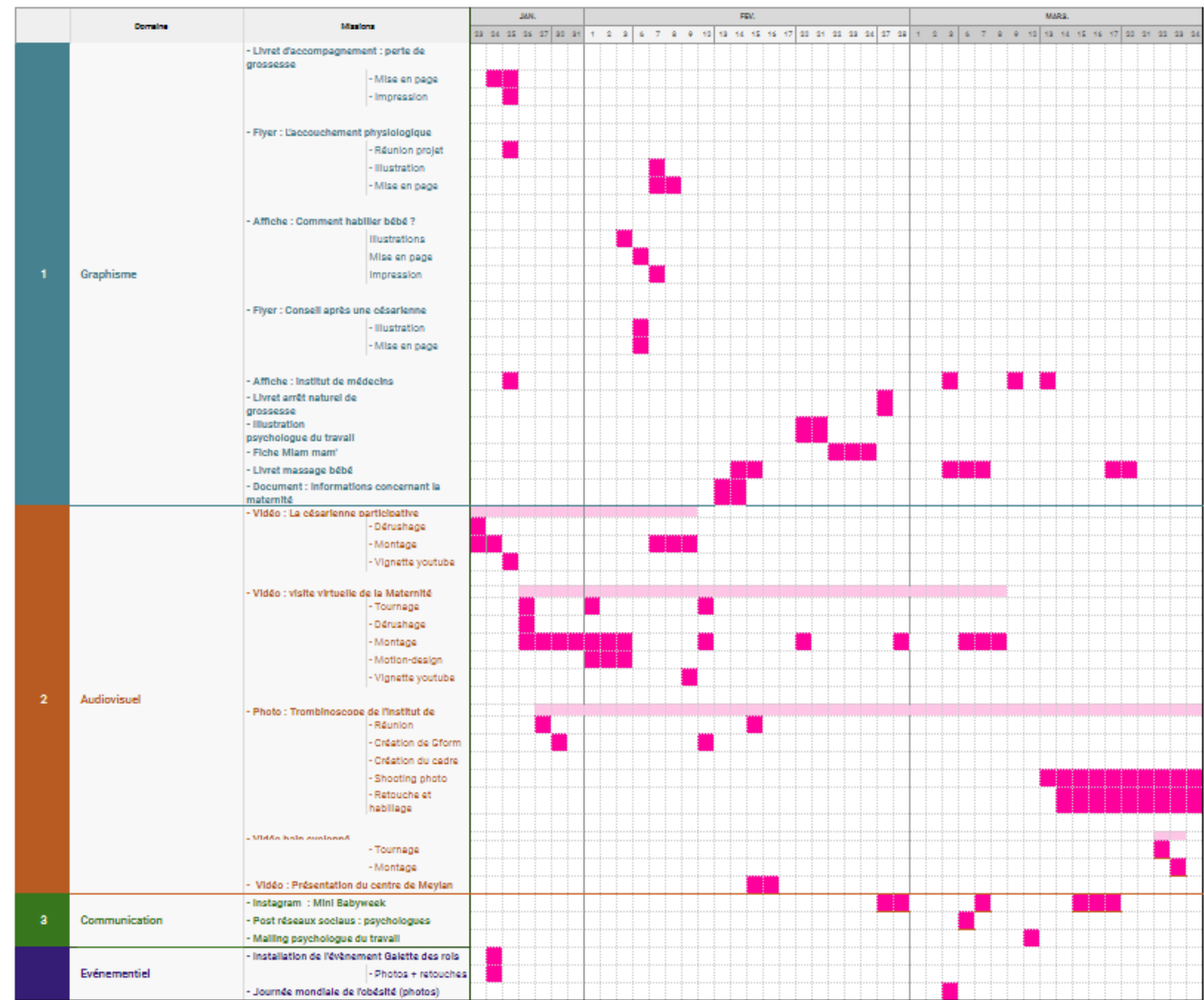
“
Je pense que tout est possible à qui rêve, ose, travaille, et n'abandonne jamais.
”

Ce stage a renforcé ma conviction que je souhaite travailler dans le domaine de la communication et que les études que je poursuis en BUT MMI constituent le chemin qui me conduira au métier que je souhaite exercer. J'ai également découvert toutes les initiatives qui peuvent être mises en place pour favoriser le bien-être au travail : Des points hebdomadaires pour discuter de nos difficultés et de nos fiertés, des moments de détente pour remettre ses idées en place, des activités de cohésion d'équipe... Et j'aimerais le retrouver à l'avenir où l'inclure moi-même dans mon quotidien au travail. Je sais aussi à présent que donner du sens à mon travail est également quelque chose qui me tient très à cœur. J'en retire une telle satisfaction et cela me donne l'énergie nécessaire pour mener à bien tous mes projets. D'autre part, j'ai découvert l'événementiel, qui m'a beaucoup intrigué et que j'aimerais développer davantage à l'avenir. Pour finir, la diversité de mes missions m'a confirmé que je voulais de la pluridisciplinarité dans mon travail afin de ne jamais m'ennuyer et toujours progresser dans tous ces domaines pour lesquels j'ai un fort intérêt. Aujourd'hui, je ne pense pas me tourner à nouveau vers le domaine du social, bien que cela soit très enrichissant humainement, mais plus vers le domaine de la culture ou du sport. Ce sont des milieux beaucoup plus compliqués d'accès, mais comme l'a dit un jour **Xavier Dolan** : «Je pense que tout est possible à qui rêve, ose, travaille, et n'abandonne jamais». Alors ne cessez jamais de rêver plus grand...



Annexes

Diagramme de Gantt



Sources

L'histoire du GHM et du Groupe Avec

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Avec_\(Groupe\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Avec_(Groupe))
https://fr.wikipedia.org/wiki/Groupe_hospitalier_mutualiste_de_Grenoble
<https://www.ghm-grenoble.fr/>

L'affaire de Bernard Bensaïd

<https://www.lefigaro.fr/actualite-france/grenoble-bernard-bensaid-pdg-du-groupe-avec-presente-devant-le-parquet-20230111>

ROMANE CASTEIGT

RAPPORT DE STAGE

Chargée de communication

Groupe hospitalier mutualiste de Grenoble

23 Janvier 2023 - 31 Mars 2023